

## Presseinformation

**Mit ihrem Unternehmen Neuraum in Oberhausen richtet Iris Barwa, ausgebildete Home Stagerin und Einrichtungsberaterin, Immobilien gezielt für den Verkauf her und setzt sie professionell in Szene – ein schnellerer und vor allem besserer Verkauf ist in der Regel die Folge.**

(Oberhausen, im September 2016) Interior Design, Wohnen, Immobilien und Einrichten gehören zu den Themen, mit denen sich Iris Barwa bereits seit ihrer Jugend beschäftigt und für die ihr Herz schlägt. „Schon als Kind habe ich regelmäßig mein Zimmer neu gestaltet und war vor lauter Tatendrang bei der Einrichtung kaum zu bremsen“, erzählt sie. Also hat sie ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht und sich zur Home Stagerin und Einrichtungsberaterin ausbilden lassen. Noch vor einigen Jahren eher in Ländern wie England oder Holland bekannt, hat sich Home Staging inzwischen auch in Deutschland etabliert. Dabei handelt es sich um eine verkaufsfördernde Maßnahme mit dem Ziel, eine Immobilie mithilfe von Möbeln, Farbe, Licht sowie Accessoires so ansprechend aufzubereiten, dass sie für einen breiten Kreis potenzieller Käufer interessant wird.

Unternehmen der Wohnungswirtschaft (Wohnungsgenossenschaften), Makler und natürlich die Besitzer selbst lassen sich von professionellen Home Stagern beim Verkauf und manchmal auch bei der Vermietung von Immobilien unterstützen, beispielsweise auch durch das Herrichten von Musterwohnungen. „Professionelles Home Staging kann sich sowohl für den Verkauf als auch für die Vermietung von Immobilien lohnen“, erklärt Barwa. „Ein wenig Aufwand ist natürlich notwendig, um eine Immobilie optimal in Szene zu setzen, aber gerade wenn eine Wohnung beispielsweise schon längere Zeit leer steht, wird sie in der Regel nach dem Home Staging innerhalb kürzester Zeit verkauft oder vermietet.“

Barwa verfügt über ein großes Lager mit unterschiedlichen Möbeln und Accessoires, damit sie jede Immobilie, sei es nun eine Wohnung oder ein Einfamilienhaus, so ausstatten kann, dass potenzielle Käufer gleich bei der ersten Besichtigung ein „Hier will ich wohnen-Gefühl“ empfinden. So können Immobilien nicht nur deutlich schneller sondern oftmals auch zu einem höheren Preis verkauft werden. Davon profitieren Verkäufer und Makler gleichermaßen und nehmen daher die Dienstleistung Home Staging immer häufiger in Anspruch. Selbstverständlich werden die benötigten Einrichtungsgegenstände für den Vermarktungszeitraum an den Kunden vermietet und nach erfolgreichem Verkauf wieder entfernt, sie müssen nicht etwa gekauft werden. „Insbesondere wenn es sich um Erbimmobilien handelt, die in einem sehr abgewohnten oder nicht mehr zeitgemäßen Zustand sein können, ist Home Staging sinnvoll“, erläutert Barwa. „Die Chancen der Erben, den Verkauf schnellstmöglich zu realisieren, steigen deutlich, wenn die Immobilie zielgruppengerecht aufbereitet wird.“ Ungefähr 60 Prozent aller Immobilien, die durch professionelles Home Staging hergerichtet werden, so Barwa, würden innerhalb von vier Wochen zum bestmöglichen Preis verkauft, rund 85 Prozent sind es nach drei Monaten. Selbst in einer noch bewohnten Immobilie ist Home Staging möglich. „In diesen Fällen sind natürlich Einfühlungsvermögen und Fingerspitzengefühl gefragt, denn einige Veränderungen sind meistens schon notwendig, wie beispielsweise das Entfernen persönlicher Gegenstände für anstehende Besichtigungstermine“, erzählt Barwa. „Die Freude ist dann immer groß, wenn das Haus schnell verkauft wird.“

Neben dem Home Staging hat sich Iris Barwa ein zweites Standbein geschaffen, die Einrichtungsberatung. Ob es sich um die Einrichtung eines neuen Hauses oder einer neuen Wohnung handelt, oder ob es um die

Umgestaltung in die Jahre gekommener Räume geht, sie bietet den passenden Service an. Dazu gehören Farb- und Stilberatung für die Wohnräume genauso wie die Empfehlung kompetenter Handwerksbetriebe oder die Begleitung beim Einkauf neuer Möbel und Accessoires. Jeder Kunde hat die Möglichkeit, sich aus dem breiten Angebotspaket individuell zu bedienen.

Darüber hinaus veranstaltet Iris Barwa unterschiedliche Workshops zum Gestalten von Wohnräumen, sie hält Vorträge und ist zudem Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Home Staging und Redesign (DGHR).

Wer mehr über Neuraum Iris Barwa erfahren möchte, findet alle wichtigen Informationen auf der Internetseite <http://www.neuraum-barwa.de>.

**Pressekontakt:**

Beate Werthschulte – PR und mehr  
Abteihofstr. 9  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211-31 82 74  
mobil: 0151-127 267 78  
Email: [beate.werthschulte@t-online.de](mailto:beate.werthschulte@t-online.de)